



A continuación se detallan las características del puesto de **Técnico de Productos y Servicios** de la Dirección Comercial y Marketing, para nuestro centro de trabajo en Gran Canaria

FUNCIONES

- Desarrollo, mejora y supervisión de portafolio de productos y servicios.
- Desarrollo y gestión de planes de comunicación de productos y servicios; estrategia creativa, planes de medios y gestión de agencias.
- Control de resultado de las campañas, medición y análisis de kpi's.
- Desarrollo y gestión del programa de fidelización para alcanzar compromiso, lealtad y máxima satisfacción de clientes frecuentes de la compañía.

PERFIL

Formación reglada: Administración y Dirección de Empresas. Business Administration o similar.

Experiencia: Mínima de 3 a 5 años en departamento de marketing, de sector aéreo, marítimo o turismo.

Idiomas: Indispensable nivel alto de inglés, se valorará francés.

Informática: Paquete Office avanzado y programas de utilidad estadística

Perfil competencial: el candidato deberá ser una persona con alta:

Enfoque y orientación al cliente.

Pensamiento creativo, con iniciativa y creatividad.

Iniciativa y flexibilidad.

Capacidad de influencia, planificación y organización.

Partnership interno (trabajo en equipo)

Si cumples estos requisitos envíanos tu candidatura, utilizando el formulario de la sección "Envíanos tu cv" antes del día 30 de noviembre seleccionado la oferta.